Fragebogen Strategische Bilanz

Bitte geben Sie Ihre persönliche Einschätzung zu den Punkten mit einem X an!
Wert-Maßstab = % 0 trifft nicht zu – 100 % trifft voll zu!

Felix Deck
Ihr BeziehungsProf

Strategische Bilanz

Datum.....Unternehmen.....Bereich.....

1	KAPITAL	Strategische Teil-Faktoren	0	20	40	60	80	
1	Finanz-Reserven							
2	Stille Reserven							
3	Fixkostenblock							
4	Liquidität							
5	Anlagen/Standort							

2	ABSATZ	Strategische Teil-Faktoren	0	20	40	60	80	
1	Marke/Bekanntheit							
2	Klare Zielgruppe							
3	Wettbewerbs-Stärke							
4	Markt-Entwicklung							
5	Neue Vertriebswege							

3	KNOW HOW	Strategische Teil-Faktoren	0	20	40	60	80	
1	Technischer Vorsprung							
2	Marketing-Vorsprung							
3	Betriebswirtschaftliche Transparenz							
4	Kreatives Management							
5	Umsetzungsstärke							

4	MATERIAL	Strategische Teil-Faktoren	0	20	40	60	80	
1	Qualitäts-Vorteile							
2	Anziehungskraft auf Lieferanten							
3	Ausweichmöglichkeit (Lieferanten)							
4	Neue Produkte							
5	Energie-Abhängigkeit							

5	PERSONAL	Strategische Teil-Faktoren	0	20	40	60	80	
1	Attraktiv für Mitarbeiter							
2	Personal-Reserven							
3	Konflikt-Bewältigung							
4	Leistungsbereischaft							
5	Arbeitszeit-Regelung							